

105 學年度碩士班課程規劃表

共同必修	共同選修	行銷管理	人力資源管理
企業管理專題研討*2	管理實務專題*3	網路行銷*3 品牌管理*3 行銷研究*3 消費者行為專題研討*3	組織行為與管理*3 全球職涯管理*3 創意思考與應用*3 跨文化管理*3
營運管理	財務金融管理	方法論	跨域管理
科技管理研討*3 資訊管理研討*3 資料探勘*3 作業管理研討*3	企業預算與長期財務決策*3 財務金融研討*3 投資學*3 財務報表分析研討*3	研究方法*3 線性結構方程式*3 多變量分析*3 質化研究方法*3	工業行銷與採購*3 經營策略專題研討*3 創業創新管理*3 國際企業專題研討*3